

GRUPO



2010



- **Maior grupo editorial do mercado de comunicação, marketing e propaganda.**
- **Credibilidade do veículo de comunicação.**
- **Imparcialidade e independência editorial do jornal Meio & Mensagem.**
- **Chancela do Meio & Mensagem como garantia de targeting. Leitores formadores de opinião e altamente qualificados.**
- **Disponibilidade de cross media junto ao target publicitário.**

meio&mensagem

m&m online

PROXXIMA

ANUÁRIO DE
PROPAGANDA

ANUÁRIO DE
MÍDIA

AGÊNCIAS &
ANUNCIANTES

MÍDIA &
MERCADO

VEÍCULOS MAIS
ADMIRADOS

PROFISSIONAL
DE MARKETING

PROFISSIONAL
DE MÍDIA

meio&mensagem ESPECIAL

meio&mensagem REGIONAL

meio & mensagem

O jornal Meio & Mensagem, o mais completo do **segmento de marketing, comunicação e propaganda**, traz toda semana conteúdo obrigatório para os profissionais da indústria da comunicação. Elaborado por uma equipe de jornalistas especializados em marketing e comunicação, o Meio & Mensagem é repleto de informações, análises e indicadores dos mais importantes institutos do país, além de contar sempre com a opinião de diversos profissionais que contribuem para o crescimento e desenvolvimento do mercado.

Tiragem: 8.000 exemplares

Base atual: 7.150 assinantes

Circulação semanal, entrega aos domingos.



REPORTAGENS ESPECIAIS

Ao longo do ano, o jornal Meio & Mensagem traz reportagens especiais, que abordam com profundidade temas específicos e de interesse do mercado publicitário. Possuem projetos gráficos particulares e ganham posição de destaque dentro do jornal.

Em 2010 serão abordados os seguintes temas: **Mulheres, Sustentabilidade, Moda, Mídia Móvel, Produção Publicitária, Marketing Direto, Marketing Esportivo/Copa do Mundo 2014, Mercado Jovem, Mobile, Mídia Out-of-Home, Marketing Promocional e Mercado Automobilístico.**

A última edição do ano trará a **Retrospectiva**, uma reportagem mostrando dados e informações relevantes do ano de 2010.

A primeira edição de 2011 mostrará a reportagem **Perspectiva**, traçando uma análise do que está por vir em cada segmento e o que esperar do novo ano.



m&sm online

O M&M Online é o principal site de comunicação e marketing do Brasil. Nele, o usuário encontra todas as informações sobre o mercado publicitário, atualizadas ao longo do dia por sua exclusiva equipe de jornalistas especializados.

O novo M&M Online conta com mais conteúdo, busca ampliada e ferramentas que facilitam ainda mais a consulta do usuário.

E as novidades não param. Investimos na construção de um estúdio para termos conteúdo de áudio e vídeo com a qualidade que você espera do Grupo M&M. E, ainda, o blog coletivo Sapo de Dentro, com posts de renomados profissionais do mercado.

Mais que um site, é uma ferramenta para o dia a dia. E quem diz isso não somos nós, são os números:

89% usam a internet para se informar sobre o mercado publicitário, 62% acessam o M&M Online pelo menos uma vez por semana e 19% acessam o M&M Online diariamente.*

Audiência:

- 115.749 unique visitors**/mês
- 635.644 page impressions**/mês

Home



Blog



M&Mbymail



Fonte:

*Pesquisa Qualibest - Jun/09

**IMD - Instituto de Mídia Digital - Nov/09

meio & mensagem ESPECIAL

Edições planejadas e estrategicamente lançadas ao longo do ano, que abordam de forma profunda os diversos segmentos da indústria da propaganda, dos veículos de comunicação e do mercado de marketing.

Produzidas por profissionais especializados, as publicações trazem em suas pautas reportagens abrangentes, entrevistas e análises de cada setor, procurando sempre fornecer um panorama mais completo e atualizado de cada área.

Trata-se de material indispensável para informação, pesquisa e leitura tanto daqueles que atuam no próprio segmento quanto dos que necessitam estar por dentro do que há de mais relevante na indústria de comunicação como um todo.

91% dos assinantes declararam que as edições especiais são fonte de consulta para seus negócios e 65% prestam atenção nos anúncios veiculados.*

Em 2010 teremos 9 especiais, distribuídos com o jornal Meio & Mensagem a todos os assinantes.

Lançamentos:

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Indústria Gráfica - Março• Revistas - Abril• TV Aberta - Abril | <ul style="list-style-type: none">• Jornal - Maio• Internet - Julho• TV por Assinatura - Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Rádio - Setembro• Mídia e Eventos - Outubro• Programação de TV - Novembro |
|--|---|---|



Fonte:
*Pesquisa Qualibest - Jun/09

meio&mensagem REGIONAL

O Meio & Mensagem Regional, com sua editoria exclusiva, traz uma radiografia dos negócios da comunicação de cada região do Brasil, mostrando a previsão de investimento das agências, as novidades dos veículos e seus principais projetos comerciais e editoriais, os eventos locais, mais artigos e entrevistas.

Regiões: Centro-Oeste, Interior e Litoral de SP, Norte, Nordeste e Sul.

Estados: Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro.

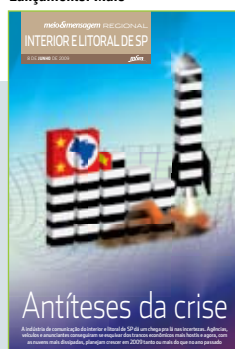
Distribuição nacional para todos os assinantes M&M.

Destacam-se ainda o Show Up 2010 - O Melhor da Propaganda, uma avaliação que busca promover os melhores trabalhos das agências da região, e a seção Diretórios, com a relação dos veículos e das agências presentes nos Anuários de Mídia e Propaganda do Meio & Mensagem.

Lançamento: Abril



Lançamento: Maio



Lançamento: Junho



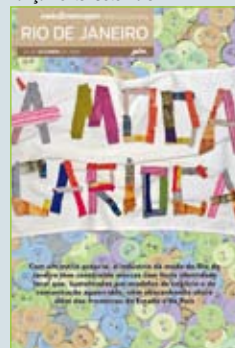
Lançamento: Julho



Lançamento: Agosto



Lançamento: Setembro



Lançamento: Outubro



Lançamento: Dezembro



ESPECIAIS ANUAIS

São as edições mais esperadas do mercado, com rankings, análises e pesquisas sobre os principais assuntos relacionados aos diversos mercados. Com conteúdo analítico e rico em dados, cada especial torna-se uma fonte de consulta imprescindível para tomadas de decisão durante todo o ano.

– **Veículos Mais Admirados:** uma edição especial que detalha e analisa os resultados da pesquisa Veículos Mais Admirados: Prestígio da Marca, realizada para o Grupo M&M pela Troiano.

– **Profissional de Marketing e Profissional de Mídia:** edições que têm como foco abordar os principais aspectos que impactam a carreira desses profissionais, fazendo uma leitura de como as mudanças e a evolução da indústria da comunicação impõem novos desafios e a necessidade de reciclagem e conhecimento desses profissionais para se destacarem em um mercado tão competitivo.

A edição Profissional de Marketing é distribuída aos principais anunciantes do país, além de ser entregue em primeira mão no MNB (Marketing Network Brasil), evento que reúne os principais executivos de marketing brasileiros. A edição Profissional de Mídia é distribuída também para os grupos de mídia do Brasil.

– **Agências & Anunciantes:** um indicador confiável e completo da indústria da propaganda no Brasil, com rankings das agências e anunciantes por setor econômico, análises e investimentos em mídia.

– **Mídia & Mercado:** uma edição de consulta constante para os profissionais de comunicação sobre os veículos de comunicação, seu comportamento e desempenho, com estatísticas e pesquisas. São informações atuais, que dão suporte ao mercado nos planejamentos e em ações futuras.

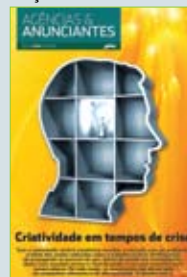
Lançamento: Janeiro



Lançamento: Março



Lançamento: Maio



Lançamento: Junho



Lançamento: Outubro



ANUÁRIO DE PROPAGANDA

O Anuário de Propaganda é uma publicação que complementa a divulgação dos trabalhos de agências e veículos, proporcionando exposição e bons negócios.

Em um só lugar reúne informações e referências para o mercado publicitário: **as agências de propaganda e as especializadas, calendário promocional, ranking AP, premiações nacionais e internacionais, relação dos clientes das agências, fornecedores, os 300 maiores anunciantes, retrospectiva e também o portfólio de agências, que garante a exposição das agências no Anuário.**

O Ranking AP consolida o desempenho das agências brasileiras nos principais festivais nacionais e internacionais de publicidade: Wave, Cannes, CCSP, Prêmio Abril, Clio Awards, El Ojo, entre outros, apresentando as agências mais premiadas na área da publicidade. Permite também uma melhor análise sobre a performance de cada agência, já que é possível consultar o resultado das melhores colocadas em cada um dos meios considerados pelo ranking.

Além do impresso, o anunciante conta também com o Anuário Online para complementar a sua comunicação com esse mercado, divulgando informações atualizadas e principais trabalhos.

Fechamento da Edição 2011: 24/Set

Lançamento: Dez/2010



ANUÁRIO DE MÍDIA

O Anuário de Mídia traz mais de **7 mil veículos cadastrados**, com dados atualizados e de fácil consulta para os **profissionais de mídia programarem os melhores negócios**.

O Anuário está dividido em **2 volumes**, com **informações atualizadas** de todos os veículos do país: o **Volume Segmentos** reúne cadastros de Revistas, Internet, TV por Assinatura e Pesquisas de Mídia, e o **Volume Regiões** traz os cadastros de Cinema, Jornal, Mídia Exterior, Outdoor, Rádio e TV Aberta.

Apenas na versão impressa, o Volume Segmentos conta com informações sobre **Pesquisa de Mídia**, em que o usuário terá acesso aos dados dos principais institutos de pesquisa: Datafolha, IBGE, Ibope Mídia e Net/Ratings, Inter-Meios, IPSOS Marplan e Target.

O veículo complementa sua comunicação com o mercado anunciando também no online*. O Anuário tem uma navegação rápida, com ferramentas e informações para o usuário, e maior exposição para o anunciante, que ainda poderá atualizar seus dados a qualquer momento.

Os anunciantes ainda terão **participação no BOM** - newsletter enviada quinzenalmente para mais de 30 mil cadastrados - e destaque no Fique por Dentro, divulgando notícias da empresa para o mercado.

Fechamento da Edição 2011: 09/Jul

Lançamento: Out/2010



Home



BOM



*O online não pode ser comercializado separadamente.

Plataforma ProXXIma

O maior e mais completo conjunto de soluções de marketing e comunicação digital do país.

A plataforma ProXXIma é multicanal: **evento, revista, mobile, portal, TV, rádio, cinema e prêmio**, um conjunto que reúne propriedades, práticas e casos concretos. A fonte das ideias e dos insights mais pertinentes para os gestores de marketing e seus negócios na era digital, quando tudo acontece a cada instante, ao mesmo tempo e em todo lugar.

Plataforma ProXXIma. Faça parte da revolução digital do século XXI.

LEIA, ACESSE, OUÇA, ASSISTA, FAÇA

ProXXIma Magazine



Circulação mensal
15.000 exemplares
Distribuição qualificada



ProXXIma Eventos

ProXXIma 2010
27 e 28/04 no WTC

ProXXIma Cine



137 salas digitais do
Circuito Digital/Kinoplex

PROXXIMA

ProXXima Web



www.proxima.com.br

ProXXima Mobile



www.m.proxima.com.br

ProXXima Awards



Lançamento em 2011

ProXXima TV



Lançamento em 2010

ProXXima Rádio



Rádio Bandeirantes
840 AM e 90,9 FM
Segunda a sexta-feira

SITE DE PUBLICIDADE

O mercado publicitário conta com uma ferramenta online para diversas consultas. Sempre atualizado, o site de publicidade tem informações importantes para quem deseja anunciar em algum produto do Grupo M&M. Nele você tem acesso a: [portfólio de produtos](#), [calendário 2010](#), [tabela de preços](#), [projetos comerciais vigentes](#), [contatos da nossa equipe comercial](#) e ainda a outras informações importantes.

Home



Home de Produtos



Tabelas e Calendário



Acesse você também www.meioemensagem.com.br/publicidade e fique por dentro das oportunidades para 2010.

Fale com nossa Equipe Comercial:

SP - (11) 3769-1577/1578 - pub_mm@grupomm.com.br

RJ - (21) 9888-5157 - lcruz@grupomm.com.br

**Para outros estados, acesse
www.meioemensagem.com.br/publicidade
e procure seu representante local.**



**Av. Jaguaré, 1.485 - 2º andar
05346-902 - São Paulo - SP**

Fechamento autorizado. Pode ser aberto pela ECT.

