

CONTEÚDO QUE
TRANSFORMA.

Andrés Sanchez, preto no branco
O presidente que transformou o Corinthians em um negócio bilionário

ÉPOCA

www.epoca.com.br

EDITORIA GLOBO



EXCLUSIVO

Os novos donos do tráfico

Quem são e como atuam os homens que - fora ou dentro da cadeia - comandam o contrabando e a venda de drogas no Brasil

E MAIS ▶ "A tecnologia vai acabar com a literatura", diz a EPOCA o escritor americano **Philip Roth** ▶ A cura pelos genes está mais próxima ▶ A estreia das colunas de **Bruno Astuto, Felipe Patury e Walcyrr Carrasco**

GRÁTIS NESTA EDIÇÃO



ÉPOCA



EDITORIA GLOBO

ÉPOCA INAUGURA UMA PROPOSTA DE VALOR

Trazer mais que o conteúdo semanal, antecipando o que está por vir.

Explorar novas perspectivas diante dos fatos.

Valorizar a utilidade do conteúdo diferenciando-se dos outros meios.

Transformar confusão em clareza.

Atender às necessidades dos novos tempos e do novo leitor.

ÉPOCA



EDITORA GLOBO

A MISSÃO DA ÉPOCA NÃO É PREPARAR CONTEÚDO PARA AS PESSOAS. É PREPARAR AS PESSOAS PELO SEU CONTEÚDO.



ÉPOCA



ÉPOCA

Conteúdo que transforma.

Jornalismo investigativo, com informação, detalhes e análises das diversas frentes que compõem todo e qualquer fato.

Opinião

A visão da revista, artigos de especialistas renomados e a voz do leitor.

Tempo

Para saber primeiro (furos, hard news, reportagens especiais).

Ideias

Para entender melhor (análises, ensaios, conhecimento).

Vida

Para inspirar-se (serviço, interesse pessoal, histórias humanas).

Mente Aberta

Cultura e entretenimento.

ÉPOCA

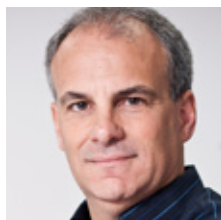


EDITORA GLOBO

COLUNISTAS E ARTICULISTAS



Roberto DaMatta
Sociedade



Alberto Almeida
Tendências



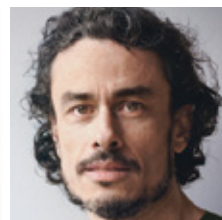
Paulo Guedes
Economia



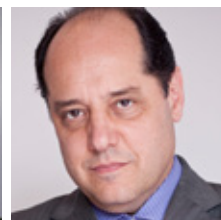
Fernando Abrucio
Política



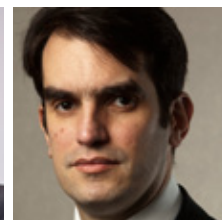
Fareed Zakaria
Finanças



Guilherme Fiuza
Política



Eugênio Bucci
Política



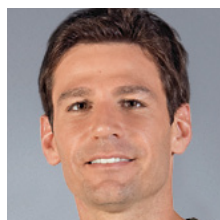
Felipe Patury
Política, negócios e poder



Bruno Astuto
Moda, comportamento e celebridades



Walcy Carrasco
Sociedade



Marcio Atalla
Bem-estar



Gustavo Cerbassi
Finanças



Jairo Bouer
Saúde



Vilfredo Schürmann
Desafios e aventura



Ruth de Aquino
Atualidades

REVISTA

ÉPOCA GERA CONTEÚDO PARA O LEITOR LEVAR PARA A VIDA.



ÉPOCA adota um **POSICIONAMENTO INÉDITO NO MERCADO**: é a única revista de interesses gerais com abordagem segmentada. Uma segmentação baseada na atitude de seu leitor, que acredita poder chegar longe, aproveitar este momento próspero do Brasil e se desenvolver, sendo uma pessoa e um profissional **MELHOR**, por meio do **CONTEÚDO**.

ÉPOCA



AUDIÊNCIA REVISTA

Projeção Brasil Editora Globo, com base nos leitores dos Estudos Marplan
EGM - 9 mercados e média IVC - Jul/10 a Jun/11

4.241.000

LEITORES/PROJEÇÃO BRASIL

404.274

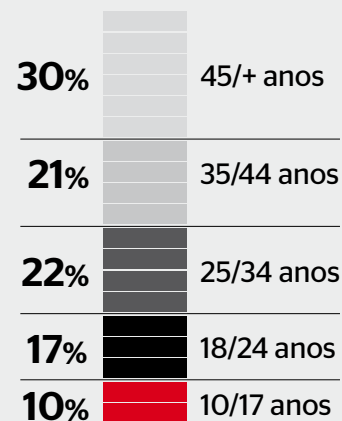
EXEMPLARES

11% AVULSAS
89% ASSINATURAS

IVC - MÉDIA JAN A JUN/11

 50%  50%

66% Classe AB | **30%** Classe C



ÉPOCA

 EDITORA GLOBO

SITE, TABLET e MOBILE

EPOCA.COM.BR



O **SITE** exibe novo visual com navegação intuitiva e conteúdos publicados por Época em várias plataformas, além do acesso ao enorme acervo de informação desde o início da publicação.



No **IPAD**, edição semanal com vídeos, gráficos interativos, visualizações 360° e projeto gráfico diferenciado. Para **IPHONE** e **ANDROID**, o aplicativo mobile oferece feeds de notícias do site.

AUDIÊNCIA DIGITAL

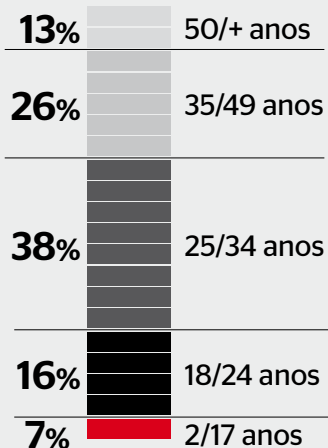
Fonte: Ibope Online - Média Jan a Ago/11 Painel: Home + Work
1- iTunes Connect, Android Market, Samsung Apps e Adobe Digital Publishing Suite

6.370.000

PAGEVIEWS/MÊS

1.700.000

UNIQUE VISITORS/MÊS



EPOCA.COM.BR



53.885

DOWNLOADS PARA IPAD¹

108.034

DOWNLOADS PARA IPHONE E ANDROID¹

ÉPOCA

EDITORA GLOBO

POTENCIAL DE **CONSUMO**

Fonte: Ipsus - Estudos Marplan/EGM - Jul/10 a Jun/11 - 9 Mercados
(filtro: ambos os sexos, AB, 25/+ anos).

1 EM CADA **4** LEITORES PRETENDE COMPRAR/TROCAR DE CARRO NOS PRÓXIMOS 12 MESES.

AUTOMÓVEIS

79%

TÊM AUTOMÓVEL NO LAR, E DESTES:

- **64%** SÃO PROPRIETÁRIOS;
- **45%** POSSUEM SEGURO;
- **57%** SÃO ENCARREGADOS PELA MANUTENÇÃO.

A POSSE DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS ENTRE OS LEITORES DA ÉPOCA É **68%** ACIMA DA POPULAÇÃO • **1 EM CADA 3** LEITORES POSSUI SEGURO DE VIDA • **MAIS DA METADE** DOS LEITORES POSSUI ALGUM TIPO DE SEGURO.

FINANCEIRO

84%

TÊM **CONTACORRENTE** E **CARTÃO DE DÉBITO**.

72% TÊM **CARTÃO DE CRÉDITO**.

POTENCIAL DE **CONSUMO**

Fonte: Ipsus - Estudos Marplan/EGM - Jul/10 a Jun/11 - 9 Mercados
(filtro: ambos os sexos, AB, 25/+ anos).

99%

É O NÚMERO DE
LEITORES QUE
POSSUEM TELEFONE
CELULAR NO LAR.

TELECOM

- 89% TÊM MICROCOMPUTADOR NO LAR
- 42% POSSUEM NOTEBOOK
- 87% TÊM ACESSO À INTERNET NO LAR, DESSES, 70% POSSUEM BANDA LARGA

ELETRÔNICOS

92%

**POSSUEM CELULAR
INDIVIDUAL, E DESTES:**

- 4 EM CADA 10 TÊM PLANO
PÓS-PAGO (31% > POPULAÇÃO).

+ mais de

500

mil de leitores

C O M P R A R ã O
ELETROELETRÔNICOS/
ELETROELETRÔNICOS
NOS PRÓXIMOS 12 MESES.

ÉPOCA



EDITORA GLOBO

BRAND EXPERIENCE



ÉPOCA EMPRESA VERDE

Em parceria com a Pricewaterhouse-Coopers, o Prêmio ÉPOCA Mudanças Climáticas valoriza as duas empresas de melhores práticas ambientais, e o Prêmio ÉPOCA Empresa Verde valoriza as duas empresas que mais ajudaram a preservar os recursos naturais do planeta.



ÉPOCA GPTW

A publicação da lista Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil é resultado da união da revista ÉPOCA e do Great Place to Work Institute. A partir de um modelo exclusivo de pesquisa, a revista elege as melhores empresas, escolhidas por seus próprios funcionários.

Entenda melhor o mundo
em que você vive.

Leia ÉPOCA.

ÉPOCA

Conteúdo que transforma.

ÉPOCA



EDITORA GLOBO

REVISTA | TABELA DE PREÇOS 2011

Formato	Medidas (sem margem)	Preço nacional (R\$)
1 página indeterminada	20,2 x 26,6 cm	149.400
2ª capa + página 3	40,4 x 26,6 cm	379.700
3ª capa	20,2 x 26,6 cm	201.400
4ª capa	20,2 x 26,6 cm	223.900
2/3 página vertical	13,4 x 26,6 cm	119.100
1/2 página horizontal	20,2 x 13,3 cm	96.800
1/3 página vertical	6,7 x 26,6 cm	67.200

Cadernos regionais	Medidas (sem margem)	Preço Nacional (R\$)
São Paulo (Estado)	20,2 x 26,6 cm	56.700
Rio de Janeiro (Estado)	20,2 x 26,6 cm	33.800

Consulte a nossa equipe comercial:

(11) 3767-7128 | (11) 3767-7428

(11) 3767-7482 | (11) 3767-7489

- Periodicidade: semanal
- Lombada: canoa
- Projetos especiais, espaços diferenciados, demais cadernos regionais:sob consulta prévia
- Determinação de página: 30% de acréscimo
- Tipo de material: arquivo digital (filmless)
- Prazo de entrega de material:sob consulta prévia
- Prazo de pagamento: 15 dfq

ÉPOCA



SITE | TABELA DE PREÇOS 2011

Formato	Medidas (pixels)	Preço (R\$)
Superbanner	728 x 90	119 CPM
Superbanner expand	728 x 400	131 CPM
Arroba banner	300 x 250	105
Arroba expand	300 x 600	118
Dhtml	-	4.596 (diária)
Rich Media	-	158 CPM
Botão	120 x 60	46 CPM

EPOCA.COM.BR

> [Clique aqui](#) para informações de formatos.

Consulte a nossa equipe comercial:

(11) 3767-7128 | (11) 3767-7428

(11) 3767-7482 | (11) 3767-7489

IPAD | TABELA DE PREÇOS 2011

Tipo de anúncio	Single page (R\$)	Double page (R\$)	Multi page (R\$)
Link	45.000	81.000	145.800
Galeria de fotos	-	91.000	155.800
Vídeo	55.000	91.000	155.800
Galeria de fotos + vídeo	-	96.000	160.800

ÉPOCA NO IPAD

> [Clique aqui](#) para informações de formatos.

Consulte a nossa equipe comercial:

(11) 3767-7128 | (11) 3767-7428

(11) 3767-7482 | (11) 3767-7489



EDITORA GLOBO

Conectada plenamente com seus leitores e consumidores, a **Editora Globo** se faz presente em todas as plataformas, produzindo um jornalismo independente que antecipa as transformações da sociedade e ajuda a construir um mundo melhor.

WWW.EDITORAGLOBO.COM.BR



ÉPOCA São Paulo NEGÓCIOS marie claire QUEM
CASA e jardim CRIATIVA AUTO ESPORTE Crescer GALILEU
Empresas e Negócios monet GLOBORUNAL casaecomida

ÉPOCA



EDITORA GLOBO

A MELHOR EDITORA DO BRASIL



17 revistas circulando com **3,4 milhões⁽¹⁾** de exemplares por mês para **8,8 milhões⁽²⁾** de leitores.

18 websites, com **6,8 milhões⁽³⁾** de usuários únicos ao mês e **85 milhões⁽³⁾** de pageviews.

36 eventos inspiradores, para públicos selecionados, com milhares de convidados.

25 aplicativos para smartphones e tablets (**iPhone, iPad e Android**), com mais de **500 mil** downloads.

Na área de livros, a **Globo Livros** orgulha-se de ter em catálogo grandes nomes da literatura nacional e estrangeira, além de livros técnicos e a última palavra em inovação: em 2010, lançamos a obra **Menina do Narizinho Arrebitado** para **iPad**, o **primeiro livro interativo do Brasil**.

Tudo isso, aliado a uma grande vocação para inovar, faz da **Editora Globo** a melhor editora do país.

(1) IVC - MÉDIA JAN A JUN/11 - (2) PROJEÇÃO BRASIL/EDITORA GLOBO + EGCN, COM BASE NOS LEITORES DOS ESTUDOS MARPLAN EGM - 9 MERCADOS E MÉDIA IVC - JUL/10 A JUN/11

(3) IBOPE ONLINE - MÉDIA JAN A AGO/11 PAINEL: HOME + WORK UNDUPLICATED AUDIENCE

EDITORA GLOBO S/A

www.editoraglobo.com.br

Fones: (11) 3767-7128/7428/7482/7489

Fax: (11) 3767-7006/7499

CONTATOS

EDITORA GLOBO S/A – RIO DE JANEIRO – RIO DE JANEIRO

Ricardo Rodrigues | Fone: (21) 3380-5924 | Fax: (21) 3380-5940

e-mail: ricardor@edglobo.com.br

EDITORA GLOBO S/A – BRASÍLIA – BRASÍLIA – DF

Fernanda Requena | Fone: (61) 3316-9584 | Fax: (61) 3323-1860

e-mail: frequena@edglobo.com.br

OMEGA MÍDIA – BAHIA

Adriano Martins | Fone: (71) 3017-6969

e-mail: adriano.salvador@omegamidia.com.br

OMEGA MÍDIA – SERGIPE/ALAGOAS

(ACORDO OP. GABINETE DE MÍDIA)

Pedro Amarante | Fone: (79) 3246-4139 | Fax: (71) 3246-4139

e-mail: pedroamarante@gabinetedemidia.com.br

CENTRAL DE COMUNICAÇÃO LTDA. – SANTA CATARINA

Adriano Kalil/Felipe Hubbe | Fone/Fax: (48) 3216-0600

e-mail: comercial@centralcomunicacao.com.br

e-mail: publicidade@centralcomunicacao.com.br

EQUILÍBRIO MÍDIA E SERVIÇOS LTDA. – PARANÁ

Cristina Mendonça/Nilson Trivelli | Fone/Fax: (41) 3019-0404

e-mail: cris@equilibriomidia.com.br | e-mail: nilson@equilibriomidia.com.br

FX REPRESENTAÇÃO – CEARÁ/PARÁ/AMAZONAS

Francisco Lopes | Fone/Fax: (85) 3224-3044 | e-mail: fx.fx@terra.com.br

GLOBAL COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA. – GOIÁS/MT/MS

Fone: (61) 3322-8989 | Fax: (61) 3322-4634

e-mail: ruiglobal@terra.com.br | e-mail: andreiaglobal@terra.com.br

ISOPPO & BLAUTH LTDA. – NOVO HAMBURGO – RS

Ângela Blauth | Fone/Fax: (51) 3556-4089

e-mail: angelablauth@terra.com.br

e-mail: blauthassociados@terra.com.br

ISOPPO & BLAUTH LTDA. – PORTO ALEGRE – RS

Rose Isoppo | Fone/Fax: (51) 3212-3737

e-mail: isoppo@isoppo.com.br | e-mail: rose@isoppo.com.br

MMARDEGAN REPRES. COM. LTDA. – CAMPINAS – SP

Marcelo Mardegan | Fone/Fax: (19) 3284-4691

e-mail: mmardegan@uol.com.br

NOVOS RUMOS COM. REPRES. LTDA. – PERNAMBUCO

Luiz Augusto Norfini | Fone/Fax: (81) 3326-7188

e-mail: novosrumos@hotmail.com.br

ON & OFF MÍDIA – BELO HORIZONTE – MG

Rodrigo Longuinho | Fones: (31) 3223-1839 / 3568-7119

e-mail: pmarchezini@oneoffmidia.com.br

e-mail: rlonguinho@oneoffmidia.com.br

PROMIX PROPAGANDA E MKT. LTDA. – RIBEIRÃO PRETO – SP

Adelino Pajolla | Fone/Fax: (16) 3931-1555

e-mail: promix@globo.com

SBF PUBLICIDADE – ESPÍRITO SANTO

Sérgio Bernardes | Fone/Fax: (31) 2125-2900

e-mail: sbfaria@sbfpublicidade.com.br

MULTIMEDIA, INC. – ORLANDO – FL

Fernando Mariano/Viviane Bispo | Fone: 00 (xx) 1-407-903-5000

Fax: 00 (xx) 1-407-363-9809 | e-mail: info@multimediausa.com

ÉPOCA



EDITORA GLOBO

ÉPOCA
Conteúdo que transforma.

Entenda melhor o mundo
em que você vive.

Anuncie na ÉPOCA.

ÉPOCA



EDITORA GLOBO